

Escreva algo. Seja ouvido. Crie oportunidades.



Tire aquela ideia do papel

Escreva um artigo no Pulse. Ganhe destaque no LinkedIn.



Obrigada por baixar este e-book. Se você está iniciando sua jornada como influenciador da sua rede no LinkedIn, este conteúdo é o que você precisa para se destacar ao publicar artigos no Pulse.

Escrever é uma arte que, ao mesmo tempo, requer treino constante. Com o tempo você fica torcendo para chegar a data da próxima publicação.

Acredite. É um exercício fascinante.



A INTERNET DEMOCRATIZOU A CRIAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E CONSUMO DE CONTEÚDO DIGITAL.

Nunca se leu ou se escreveu tanto quanto nos dias de hoje.





QUE TAL COMEÇAR COM O QUE É PULSE?

Pulse é a plataforma de Publicação do LinkedIn, onde todos os usuários podem publicar artigos, preferencialmente, de autoria própria.

Funciona como um blog dentro do perfil. Toda vez que você publica um artigo sobre assuntos de seu interesse ou área de atuação, esse conteúdo é compartilhado com sua rede de conexões e passa a fazer parte do seu perfil, permanentemente.



O QUE VOCÊ

ENCONTRA NO PULSE?

Diariamente, **notícias** e **insights** de fontes variadas, além de **artigos** e **pontos de vista** de executivos e empresários consagrados no Brasil e no Mundo (os chamados "Influencers"). E claro, **vivências** e **dicas** de profissionais das mais diversas áreas de atuação.

Uma fonte para **consultas** sobre o que está **rolando no mercado**, com informações que podem ser lidas antes de entrar em uma reunião de negócios.





O QUE È

IMPORTANTE SABER?

Qualquer conteúdo publicado no Pulse passa a fazer parte do seu perfil. Diferentemente da função "compartilhar atualização", cujo conteúdo é atualizado minuto a minuto, **no Pulse o seu artigo fica arquivado permanentemente**. Como se fosse seu blog pessoal mesmo.

Ao clicar em "publicar", o seu post é direcionado às suas conexões de primeiro grau. Quando suas conexões começam a interagir com o seu artigo, curtindo ou compartilhando, o alcance da sua mensagem também aumenta, gradativamente.

Por isso, é super importante dedicar-se às suas publicações.







QUEM VAI

LER O SEU ARTIGO?

Nessa era digital, as pessoas dedicam tempo para consumir conteúdos que tragam uma resposta, ajudem ou que possam agregar algo de novo.

Portanto, quando for começar a escrever defina qual a mensagem principal do seu artigo e a quem interessaria ler o que você tem para dizer.

Sua audiência pode ser formada por profissionais de mercado, pessoas em transição de carreira, jovens iniciando suas carreiras, executivos, recrutadores, clientes, empreendedores. Pense em quem você quer ajudar com a sua mensagem. Esta é uma maneira poderosa de iniciar uma conversa com os profissionais da sua rede.



O QUE VOCÊ

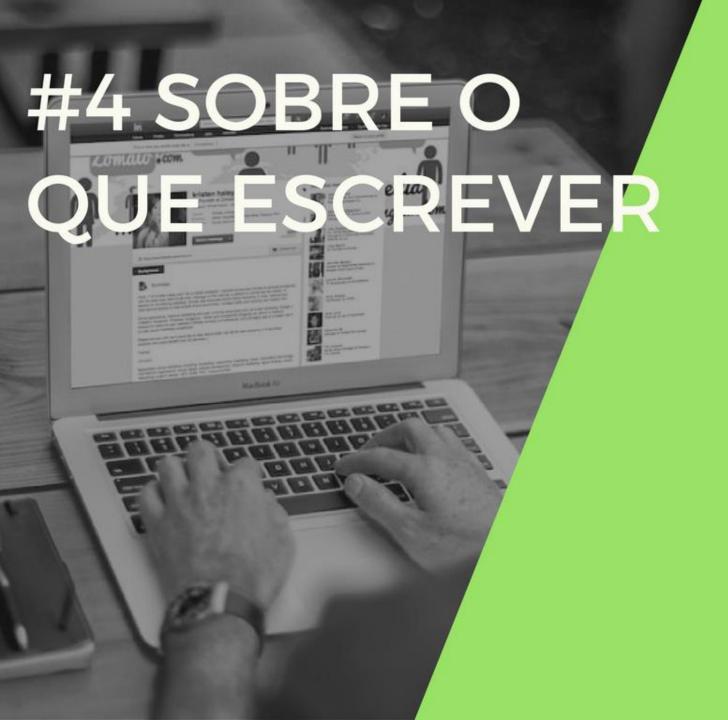
TEM A OFERECER?

Milhões de profissionais acessam o LinkedIn diariamente, porque buscam conteúdo de qualidade. Buscam insights, dicas, tendências de mercado, informações e dados que possam ajudá-los de alguma forma.

Lembre-se de que o pouco que você sabe, pode ser muito para muita gente. Escreva pensando em **oferecer ao seu leito**r um novo **conhecimento**, **contextualizado** e inserido no **contexto profissional** e **atual**.

INSPIRE, EDUQUE E INSTIGUE SUA AUDIÊNCIA À REFLEXÃO.





O QUE VOCÊ

VAI ESCREVER?

Tenha em mente que, uma mensagem mal compreendida, pode ser bastante prejudicial à sua imagem profissional. Qualquer que seja o foco do seu artigo, passe longe de questões políticas, religiosas e "futebolísticas".

Escreva sobre assuntos que conheça, vivências da sua trajetória profissional, observações à respeito do mercado ou de um setor específico. Compartilhe dicas e sugestões nas áreas de sua especialidade. Descreva como aprendeu com erros e quais os desafios enfrentados na sua carreira.

INSPIRE, EDUQUE E INSTIGUE SUA AUDIÊNCIA À REFLEXÃO.



LINGUAGEM

ALÉM DAS PALAVRAS

A linguagem da internet tem suas peculiaridades e uma delas é que além das palavras, vídeos e imagens ajudam a compor a mensagem. Use e abuse destes artificios. Enriqueça o seu post com informações que gerem credibilidade ou aprofundem a leitura sobre determinado tema citado no texto, utilizando-se de links.

Seguir a estrutura de texto com abertura, desenvolvimento e conclusão é uma maneira assertiva de prender a atenção do seu leitor. Quebre o texto em tópicos e subtítulos, o que facilita a leitura (especilamente, em celulares) e use linguagem informal, como se conversasse com alguém.







DEDIQUE MUITA

ATENÇÃO AO TÍTULO

Como mais de 10 mil publicações semanais no Pulse, tem se tornado desafiante convencer o leitor de que seu texto é bom. Certamente, o título do seu artigo representa 80% desta equação. Ele deve trasmitir a ideia que seu post é imperdível,

Além de ser sedutor é importante que o título traga palavras-chave. Neste caso, para chamar a atenção dos mecanismos de busca como o Google (por exemplo), e até mesmo para quando compartilhado em outras redes sociais.

ME DIGA PORQUE DEVO LER O SEU ARTIGO, EM POUCAS PALAVRAS.



NO TÍTULO

TAMBÉM TEM IMAGEM

A imagem do seu post representa os 20% restantes para chamar a atenção da sua audiência, a ponto do seu artigo ser lido. Muitas vezes, trata-se de um conteúdo bem elaborado e escrito com maestria, mas na internet as imagens também falam.

Com alta definição, sem estar destorcida e bem posicionada, uma foto ou representação gráfica conta a história do seu texto. Como se fosse o trailer de um filme. Evite textos com a fonte pequena, pois estes podem não ser visualizados no visor do celular.





O QUE FAZER PARA

BUSCAR INSPIRAÇÃO

Um dos segredos para **gerar engajamento de qualidade** com a sua rede por meio do Pulse é manter **consistência nas publicações**. Claro, se o seu foco não é comunicação ou jornalismo, será necessário um esforço adicional para encaixar mais essa na agenda diária. **Não digo para escrever diariamente, mas um único post trará bem pouco resultado.**

Levemos em consideração que você tenha decidido publicar dois artigos por mês. Chegamos então à barreira da inspiração, ou falta dela. O momento em que as ideias extinguem-se e quando escrever se torna um pesadelo. Respire fundo e mantenha o foco. Vou te contar as técnicas que utilizo para publicar semanalmente no Pulse LinkedIn e no meu Blog.

Primeiramente, defini os **temas** sobre os quais **tenho conhecimento suficiente** para escrever e que sejam do interesse da minha rede de conexões.. Além de publicar muitas dicas sobre **LinkedIn**, escolhi **Carreira, Marca Pessoal, Empreendedorismo, Reputação Digital, Motivação, Marketing, Branding** e **Inovação** como os temas-chave.



INSPIRAÇÃO

Costumo dizer que, todo gestor de equipe pode escrever sobre liderança ou como "motivar equipes multifuncionais", por exemplo. Um engenheiro pode escolher temas ligados às "tendências para construções sustentáveis no século 21°. Já um executivo de TI, pode contar sobre os "desafios enfrentados na implementação de projeto global de SAP°.

Ler muito também ajuda a oxigenar as ideias. Sempre que vejo algo interessante algo vem à mente, anoto no meu arquivo chamado "inspiração"

Primeiramente, defini os **temas** sobre os quais **tenho conhecimento suficiente** para escrever e que sejam do interesse da minha rede de conexões.. Além de publicar muitas dicas sobre **LinkedIn**, escolhi **Carreira, Marca Pessoal, Empreendedorismo, Reputação Digital, Motivação, Marketing, Branding** e **Inovação** como os temas-chave.



Você se interessou pelo conteúdo, mas quer ir além?

Fique de olho na data do próximo webinário:

Como publicar no Pulse LinkedIn e influenciar a sua rede.

acesse www.beindigital.com.br



Sobre a Beln Digital

Somos uma startup 100% online, com foco em ajudar os profissionais que querem aprender como destacarem-se no mercado de trabalho e obterem sucesso profissional, por meio da marca digital.

Seja no mundo corporativo, como profissional liberal, empreendedor, micro empresário, advogado, médico ou universitário, é fundamental que você construa forte Marca Pessoal no LinkedIn. E nós estamos aqui para te auxiliar nessa jornada.

Nós acreditamos que quando você deseja muito algo, o universo sempre conspira a seu favor. Mas ele não faz tudo sozinho. Qualquer pessoa pode realizar seus sonhos com foco, dedicação e disposição para aprender. Basta ter vontade e apoio assertivo.

A missão da Beln Digital é ensiná-lo a explorar os recursos do ambiente digital, na busca por seus objetivos profissionais, seja com os cursos online, palestras, dicas, vídeos, e-books, posts ou uma simples troca de e-mails.

